

1) UNICLUB:

il programma fedeltà UniClub è un'operazione a premio in co-marketing tra più attività denominate Farmacie Associate e Partner UniClub, le quali sono i soggetti promotori della stessa e sono riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto.

2) UNICLUB CARD: è la carta fedeltà che consente di partecipare all'iniziativa UniClub ed è valida in tutti le Farmacie Associate e Partner UniClub d'Italia. Ogni card è contraddistinta da un codice identificativo (numero) che viene attribuito al titolare della stessa ed è attiva a partire dalla prima operazione di caricamento dei punti.

3) CATALOGO UNICLUB: sul sito www.uniclub.it è presente il catalogo premi ufficiale del programma fedeltà UniClub. Il catalogo è anche consultabile nella versione cartacea consegnata insieme alla UniClub card. Tutti gli eventuali aggiornamenti dei regali verranno immediatamente pubblicati sul sito www.uniclub.it e in fase di eventuale ristampa anche sulla versione cartacea.

3.1) PROMOZIONI SPECIALI: nel corso del programma fedeltà, potranno essere previsti regali aggiuntivi a quelli presenti nel catalogo premi ufficiale, anche con punteggio ribassato, per determinati periodi di tempo. Queste promozioni speciali possono prevedere una modalità di accumulo punti e/o una meccanica differente. Tale eventualità verrà espressamente comunicata sul sito www.uniclub.it o comunque utilizzando le forme di comunicazione più opportune.

4) MODALITÀ DI UTILIZZO DELLA CARD: tutti coloro che intendono partecipare al programma fedeltà possono richiedere gratuitamente la UniClub card, presso le Farmacie Associate e presso i Partner UniClub.

Il possessore della UniClub card, denominato Cliente, può partecipare al programma fedeltà UniClub, accumulando punti sia presso le Farmacie Associate e presso i Partner UniClub che presso i Partner Online presenti sul sito www.uniclub.it. Accumulando i punti è possibile scegliere un regalo tra quelli riportati nel catalogo ufficiale UniClub. Per ritirare la UniClub Card e partecipare al programma fedeltà, il Cliente deve fornire il codice fiscale, il comune di residenza, il numero di cellulare e l'e-mail, necessari per ricevere tramite sms o e-mail il codice di accesso alla sua area personale del sito www.uniclub.it ed effettuare la registrazione della card.

Ritirando la card e dando il consenso ad essere informato delle promozioni a lui riservate presso le Farmacie Associate e presso i Partner UniClub (paragrafo 2 - lettera b - Informativa Privacy) il Cliente **riceve 25 punti Bonus Attivazione.**

Accedendo all'area personale ed effettuando **la registrazione della card il Cliente riceve ulteriori 25 punti Bonus Registrazione.** Fornendo i dati richiesti ed, inoltre, utilizzando la UniClub Card, il Cliente accetta di partecipare al programma fedeltà UniClub, dichiarando di conoscere e approvare il regolamento UniClub e di aver preso visione dell'informativa sulla privacy consegnata contestualmente al rilascio della card. I dati forniti dal Cliente resteranno memorizzati nei nostri archivi per i tempi previsti dalla legge e comunque per il periodo necessario affinché possa partecipare regolarmente al programma fedeltà UniClub.

Per accumulare i punti presso le Farmacie Associate e presso i Partner UniClub pubblicati su www.uniclub.it/associati, la card deve essere presentata di volta in volta all'atto del pagamento. È consigliabile conservare l'ultimo scontrino di avvenuto caricamento punti.

Per accumulare punti presso i Partner Online pubblicati su www.uniclub.it/shoppingonline è necessario inserire le proprie credenziali di accesso all'area personale seguendo le istruzioni suggerite nel sito.

La modalità di erogazione dei punti non prevede limiti minimi di spesa e i punti si attribuiscono anche sulle frazioni di euro.

La quantità di punti accumulabili varia a seconda che l'acquisto sia effettuato presso una Farmacia Associata o presso un Partner UniClub, o in base al tipo di Partner Online scelto per gli acquisti. Le categorie di prodotti e/o i servizi esclusi dal caricamento dei punti sono solo quelli per i quali la normativa vigente prevede che non si possano effettuare iniziative di incentivazione.

Nel corso del periodo di validità del programma fedeltà, le Farmacie Associate e i Partner UniClub si riservano il diritto di assegnare un numero maggiore di punti a fronte di specifiche attività, anche di durata limitata, o a fronte di determinate categorie di prodotti e/o servizi, nonché di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi. Per determinati periodi di tempo, inoltre, possono essere previsti regali con punteggio diverso o ribassato. Di tali eventuali opportunità i Clienti saranno informati mediante apposite comunicazioni presso le Farmacie Associate e i Partner UniClub aderenti oltre che mediante quanto riportato sul sito www.uniclub.it.

4.1) SALDO PUNTI DELLA CARD: il cliente può conoscere il saldo punti della propria card, in qualunque momento, collegandosi alla propria area personale del sito www.uniclub.it. Il saldo punti da ritenere valido è quello ottenuto dalla somma delle transazioni effettuate, visibili nella sezione "Operazioni Card" dell'area personale del sito www.uniclub.it. Per fornire i servizi oggetto del programma fedeltà è impiegata la migliore tecnologia di cui si è a conoscenza e le migliori risorse a disposizione. Il Cliente conviene e concorda che ai sistemi che consentono il funzionamento del programma fedeltà non potrà in alcun caso essere attribuita la responsabilità dei ritardi o malfunzionamenti nella prestazione dei servizi dipendenti da eventi fuori dal ragionevole controllo di tali sistemi (ad esempio eventi di forza maggiore, quali calamità naturali, guerra, scioperi, ecc.), da eventi dipendenti da fatto di terzi (ad esempio l'interruzione o il malfunzionamento dei servizi degli operatori di telecomunicazioni e/o delle linee elettriche ovvero atti od omissioni delle competenti Registration Authority), da malfunzionamento dei dispositivi e/o degli altri sistemi di comunicazione utilizzati dal Cliente (ad esempio per danno e/o virus che possa danneggiare il computer del Cliente o qualsiasi altra proprietà a causa del suo accesso, uso o download di qualsiasi materiale o di qualsiasi accesso o intervento illegale sui sistemi computerizzati).

5) SMARRIMENTO O DANNEGGIAMENTO CARD: il Cliente può segnalare nella propria area personale l'eventuale smarrimento e/o danneggiamento della sua UniClub card, autorizzandone l'inserimento in un'apposita lista di blocco. I punti presenti sulla card verranno caricati su una nuova card da richiedere alla Farmacia Associata e/o Partner UniClub. La card dichiarata smarrita o danneggiata non potrà più essere utilizzata per partecipare al programma fedeltà UniClub.

6) COME RICHIEDERE UN REGALO: il Cliente per richiedere un regalo deve aver necessariamente effettuato la registrazione della UniClub card nella propria area personale del sito www.uniclub.it.

Prima di effettuare una richiesta regalo il Cliente sceglie i regali sul catalogo ufficiale UniClub pubblicato sul sito o riportati sulla versione cartacea dello stesso. Il Cliente utilizzando la versione cartacea, deve accertarsi che i regali richiesti siano ancora disponibili sul catalogo ufficiale pubblicato sul sito www.uniclub.it.

Per ogni richiesta regalo il Cliente può cumulare al massimo due card, a condizione che in ognuna di esse siano contenuti almeno 500 punti. I punti necessari per il regalo/i richiesto/i saranno detratti dal saldo punti della card, previa verifica dei sistemi di controllo di UniClub. Nel caso la richiesta regalo fosse effettuata con due card, la richiesta verrà elaborata solo dopo aver ricevuto espressa autorizzazione dal titolare della seconda card indicata. Qualora l'autorizzazione non dovesse pervenire entro 7 giorni dalla richiesta, la stessa verrà automaticamente annullata con conseguente restituzione dei punti. I regali, una volta richiesti, non possono essere riconvertiti in punti.

6.1) Modalità di richiesta regalo: il Cliente si collega su www.uniclub.it/richiestaregalo e seleziona il/i regalo/i e completa la procedura **seguendo con attenzione le indicazioni riportate sul sito.**

6.2) Come richiedere e utilizzare un buono spesa: per richiedere un buono spesa, bisogna seguire le indicazioni riportate al punto **6.1** del regolamento. Il buono deve essere utilizzato esclusivamente presso la Farmacia Associata o il Partner UniClub scelto per la consegna e deve essere speso in un'unica soluzione.

6.3) Come richiedere e utilizzare il buono carburante Q8: per richiedere il Buono Carburante Q8 bisogna seguire le indicazioni riportate al punto **6.1** del regolamento. Il Buono Carburante Q8 può essere utilizzato esclusivamente per l'acquisto di carburante. Il Buono è valido fino alla data riportata sullo stesso. Dopo tale data i Buoni Carburante Q8 non saranno più utilizzabili. Il Buono Carburante Q8 può essere utilizzato in tutte le Stazioni di Servizio Q8, presenti sul territorio nazionale, aderenti al Programma StarQ8 (elenco su www.starq8.it). I Buoni Carburante non sono frazionabili né convertibili in denaro. L'eventuale utilizzo parziale non dà diritto a resto. All'atto del pagamento devono essere presentati in originale. Sono buoni al portatore: in caso di furto, perdita, danneggiamento o non curanza nella custodia, la responsabilità è del titolare della card.

7) MODALITÀ DI CONSEGNA REGALI

7.1) Consegna regali richiesti ?Gratis? (utilizzando solo i punti):

vengono spediti presso la Farmacia Associata o il Partner UniClub scelto per il ritiro in fase di richiesta regalo.

7.2) Consegna regali richiesti con ?Contributo? (utilizzando i punti più il contributo):

vengono spediti direttamente all'indirizzo indicato al momento della registrazione della card. Il pagamento del contributo può avvenire con le modalità opportunamente comunicate in fase di richiesta regalo. **ATTENZIONE** : durante la richiesta regalo occorre verificare la correttezza dei dati e che sia indicato almeno un recapito telefonico, per essere contattati per la consegna del regalo richiesto.

Il titolare della card si assume la responsabilità per il mancato recapito, anche in merito alla variazione dell'indirizzo non comunicata (da parte del titolare della card), ovvero per la comunicazione errata dell'indirizzo all'atto della richiesta regalo. Pertanto, qualora la consegna del regalo non dovesse avvenire, per le motivazioni precedentemente indicate, entro 120 giorni dalla data della richiesta regalo, la stessa verrà automaticamente annullata con conseguente restituzione dei punti e dell'eventuale contributo se già versato

Per entrambe le modalità (7.1 e 7.2) la consegna dei regali si effettua esclusivamente sul territorio nazionale italiano, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.

8) TEMPI DI CONSEGNA REGALI: la consegna dei regali è prevista entro e non oltre il termine massimo fissato dal DPR n° 430 del 26 ottobre 2001 (180 giorni). Il Cliente riceve un sms e/o un'e-mail ad avvenuta spedizione del regalo. Nel corso della promozione alcuni articoli, a causa di impossibilità sopravvenuta, potrebbero non essere disponibili; in tal caso sarà consegnato un regalo di marca, fantasia o colore diverso, ma di valore uguale o superiore.

Le richieste regalo effettuate con card evidentemente manomesse e/o con caricamenti anomali sono considerate irregolari e perseguibili a norma di legge. In tal caso la consegna dei regali sarà sospesa fino al termine dei dovuti accertamenti.

9) GARANZIE DEI REGALI: le garanzie dei regali sono quelle fornite dai produttori, oltre che quelle previste dalla legge a tutela dei consumatori. Qualora il Cliente, al momento della consegna rilevasse mancanze o rotture evidenti, dovrà apporre riserva sulla ricevuta di consegna, contattare l'848.800.247, ed inviare a Notax S.p.A. apposita segnalazione entro 8 giorni dalla data di effettiva consegna, inviando il prodotto nell'imballo originale integro. Qualora il Cliente rilevasse un difetto di conformità del regalo sarà possibile la sostituzione (totale o parziale) o riparazione dello stesso, inviando a Notax S.p.A. apposita dichiarazione entro e non oltre 8 giorni dalla data di consegna riportata sulla ricevuta di consegna ed inviando il prodotto nell'imballo originale integro. In caso di segnalazioni successive a detto termine, il Cliente deve rivolgersi ai centri di assistenza autorizzati presentando la garanzia che corrisponde alla ricevuta di consegna comprovante il conferimento del regalo.

10) SCAMBIO PUNTI CON Q8: UniClub con Q8, rende disponibile per i Clienti la possibilità di utilizzare i punti accumulati. I punti del programma fedeltà UniClub possono essere utilizzati per richiedere punti del programma Star Q8 e viceversa secondo il seguente rapporto: **560 punti UniClub = 500 punti Star Q8 e 500 punti Star Q8 = 400 punti UniClub.**

- Per richiedere la conversione dei Punti UniClub in Punti Stella bisogna seguire le indicazioni riportate al punto **6.1** del regolamento ed essere in possesso della carta Q8. Il Cliente deve conservare la ricevuta con l'indicazione dei punti Stella Q8 che saranno accreditati successivamente sulla carta Q8 indicata. Dal 15 del mese successivo alla data della richiesta il Cliente deve recarsi presso un punto vendita Q8 aderente all'iniziativa e richiedere al gestore l'accredito dei punti Stella Q8 sulla carta del programma StarQ8, il cui numero è stato comunicato al momento della richiesta dei punti. L'operazione di carico punti sarà effettuata dal gestore tramite terminale POS. Al termine dell'operazione sarà rilasciato al Cliente lo scontrino emesso dal POS stesso che darà indicazione dei punti accreditati e del saldo punti accumulato.
- Per convertire i punti Stella Q8 in punti UniClub, il Cliente deve consegnare la carta Q8 al gestore, di una delle stazioni di servizio Q8 aderenti all'iniziativa, comunicando il codice posto sul retro della propria UniClub card. Il gestore, dopo aver verificato che il saldo sulla carta Q8 abbia i punti previsti dal regolamento, può effettuare la relativa transazione sul POS, digitando il relativo codice e rilasciando al Cliente uno scontrino con l'indicazione dei punti UniClub richiesti. Sullo scontrino è riportato anche il codice della UniClub card a favore della quale è stata effettuata l'operazione. Il Cliente deve controllare la correttezza del codice riportato, onde evitare successive contestazioni. Dal 15 del mese successivo alla data della richiesta, il Cliente potrà verificare il caricamento dei Punti UniClub nella sezione "Operazioni card" della sua area personale su www.uniclub.it.

11) ACCREDITO PUNTI CON PARTNER ONLINE: Il numero dei punti accumulabili attraverso gli acquisti effettuati su www.uniclub.it/shoppingonline (tramite sito e/o APP) è indicato sul sito per ogni Partner Online. L'accredito dei punti può avere tempi diversi per ogni Partner Online ed in ogni caso può avvenire fino ad un massimo di 180 giorni.

La cancellazione degli ordini o la restituzione dei prodotti e/o servizi acquistati che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso, implicheranno lo storno dei punti accumulati in proporzione all'ammontare rimborsato.

12) DURATA DEL CATALOGO UFFICIALE UNICLUB: i regali del catalogo ufficiale UniClub Edizione 2017 sono richiedibili fino al 31 dicembre 2017, salvo proroghe. I punti accumulati per richiedere i regali della precedente edizione 2016 e non utilizzati, saranno validi per richiedere i regali del catalogo UniClub Edizione 2017.

13) TRATTAMENTO DATI: il titolare del trattamento dati è la società Notax S.p.A., con sede in Maglie (LE), via G. Romano Zona Ind. - L. 44/B, trattamentodati@notax.it I dati anagrafici forniti dal Cliente possono essere modificati in qualsiasi momento accedendo all'area personale del sito UniClub. Per esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, il Cliente deve scrivere a: ?NOTAX S.p.A. ? via G. Romano Zona Ind.- L. 44/B ? 73024 Maglie (LE)? oppure inviare un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica trattamentodati@notax.it indicando il numero della card e allegando in entrambi i casi il documento di riconoscimento del titolare/intestatario della card. Precisiamo che nel caso di cancellazione dei dati non si potrà ricevere il regalo.

14) VALORE INDICATIVO REGALI

Valore indicativo e Costi Diretti Unitari: eurocent 1,25 per ogni punto per i seguenti cod. catalogo: 931, 9920, 434, 435, 436, 437, 546, 606, 1997, 2057

Valore indicativo e Costi Diretti Unitari: eurocent 1,00 per ogni punto per i seguenti cod.
catalogo: 930, 936, 963, 1205, 1208, 1234, 1237, 1265, 1277, 1278, 1604, 1606, 1607, 1608, 1612, 1613, 1614, 1615, 1616, 1617, 1629, 1637, 1678, 1685, 1687, 1693, 1695, 1696, 1707, 1738, 1728, 1917, 1918, 1919, 1920, 1921, 1922, 1923, 1924, 1925, 1926, 1927, 1928, 1929, 1930, 1931, 1932, 1933, 1934, 1935, 1936, 1937, 1938, 1939, 1940, 1941, 1942, 1943, 1944, 1945, 1946, 1947, 1948, 1949, 1950, 1951, 1952, 1953, 1954, 1955, 1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064.

Valore indicativo e Costi Diretti Unitari: eurocent 2,13 per ogni punto per la macchina da caffè automatica ?Gemma? cod. catalogo 1688, 1703.

Valore indicativo e Costi Diretti Unitari: eurocent 2,66 per ogni punto per il seguente cod. catalogo: 1017.

15) SOGGETTI PROMOTORI: sono gli Associati UniClub (Farmacie, Parafarmacie Associate e Partner UniClub, ovvero, attività commerciali diverse da Farmacie, Parafarmacie) riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto. L'elenco aggiornato e il numero dei punti accumulabili attraverso acquisti effettuati presso le Farmacie Associate e presso i Partner UniClub è pubblicato su www.uniclub.it/associati. Qualora una Farmacia Associata o un Partner UniClub non intendesse più aderire al Programma Fedeltà, si procederà ad informare i clienti con le forme più opportune indicando dove poter continuare ad accumulare i punti con la UniClub card.

16) DURATA DELL'INIZIATIVA: l'operazione a premio avrà durata fino alla data depositata presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

17) AMBITO TERRITORIALE: Italia

18) SERVIZIO CLIENTI UNICLUB: per eventuali domande e/o supporto è possibile chiamare il Servizio Clienti UniClub 848.800.247 oppure consultare la sezione Domande Frequenti (FAQ) sul sito www.uniclub.it

Come previsto dalla normativa vigente sarà possibile revocare o modificare le modalità di partecipazione contenute nel presente regolamento solo per giusta causa e dandone preventiva notizia ai Clienti nella stessa forma di comunicazione originaria o con forme di comunicazione equivalenti.